



Intra-8

Avril 2025 - Hors série

**Nouvelle identité
visuelle à Paris 8**



Sommaire

3 — Introduction

4 — L'identité visuelle de l'Université au fil des ans

8 — De Vincennes à Saint-Denis : une histoire de 55 ans au service des créations

8 — Rayonnement international

9 — Initiatives pour la réussite étudiante

9 — Transition écologique et sociétale

9 — La création sous toutes ses formes

10 — Une nouvelle identité visuelle pour l'Université des Créations

10 — Interdits

11 — Des supports chartés au service de la visibilité

11 — Endossement du logo : une université, plusieurs visages

12 — Créations graphiques et événements

14 — Des outils pratiques à votre disposition

15 — Conclusion

Édito

Ce nouveau numéro d'Intra-8 est un numéro hors série spécialement consacré à la nouvelle identité visuelle de notre université. Déployée depuis quelques mois, elle est le fruit d'un long et large travail de concertation entre plusieurs services sur ses principes et d'un vote de l'ensemble de notre communauté sur le nouveau logo.

Vous trouverez dans ce numéro les informations utiles pour profiter au mieux des différentes possibilités offertes par le nouveau logo et la charte graphique correspondante. En effet, la possibilité de l'adapter aux supports actuels et de le décliner aisément selon les besoins a été souhaitée dès le départ.

Vous pourrez (re)découvrir également les logos précédents et constater que les évolutions, significatives à chaque fois, n'en ont pas moins gardé des éléments de continuité fondamentaux, comme la mise en avant du « 8 » et, à travers elle, la mise en exergue des valeurs portées par notre université.

La nouvelle signature de notre établissement, « l'Université des Créations », accompagne le nouveau logo et son identité visuelle, et ces derniers ont aussi été pensés pour lui donner du relief. En effet, le terme de « créations » et son emploi au pluriel signalent l'une des dimensions historiques de Paris 8 qui continue de nous définir : celle de la créativité. Si le centre expérimental de Vincennes est devenu une université, ce changement de statut institutionnel n'a pas emporté avec lui le souffle créatif de Vincennes. Bien au contraire, devenue université, Paris 8 n'a cessé de continuer d'expérimenter, tant dans les recherches menées que dans la pédagogie déployée, et ce dans des disciplines aussi bien artistiques, que de sciences humaines et sociales, ou encore de droit et d'économie. C'est bien ce ressort historique d'approches décloisonnées et renouvelées de la recherche et de l'enseignement dans les disciplines scientifiques, c'est bien aussi cet engagement à transformer la société à travers de telles approches, que cette signature et le pluriel du mot « créations » entendent continuer de faire valoir.

Bonne lecture !

Annick Allaigre,
Présidente de l'Université

Nouvelle identité graphique à Paris 8

Introduction

Depuis novembre dernier, notre Université aborde fièrement sa nouvelle identité visuelle, fruit d'une réflexion collective autour de ses valeurs, de son histoire et de ses engagements.

Cette refonte a marqué une étape clé dans la modernisation de son image et dans l'affirmation de son identité unique. Dès le début du projet, il a été essentiel de mettre en lumière ce que les étudiants et les personnels de Paris 8 imaginent, inventent et façonnent pour interpréter et transformer le monde. Le nouveau logo, dévoilé lors du Printemps de l'Université des Créations en mars 2024, a constitué le socle de cette évolution. Il est désormais accompagné d'une nouvelle charte graphique qui incarne pleinement la mission et les valeurs de notre établissement et renforce sa visibilité.

L'un des objectifs du déploiement de la nouvelle identité visuelle était de conférer une cohérence graphique à toutes les réalisations de l'Université, renforçant ainsi son identification et son rayonnement. L'ancien logo bicolore noir et rouge, créé en 1992, avait connu peu de modifications en trente ans et présentait certaines limites en termes de lisibilité et de pertinence graphique. Pour remédier à ces faiblesses et assurer une cohérence visuelle entre les différentes structures de l'Université, cette refonte a été confiée à l'agence de communication Campus Com chargée de traduire graphiquement les traits distinctifs de Paris 8.

Parce que ce changement est un véritable projet d'établissement, la consultation de la communauté universitaire a été un élément central du processus. Ce travail collectif s'est appuyé sur le réseau des communicants ainsi que sur diverses instances institutionnelles (réunions des responsables de services, responsables administratifs et financiers, directeurs d'unités de recherche, conseil des composantes, conseil d'administration) afin de garantir une prise en compte des réalités et usages de chacun. Enseignants-chercheurs, personnels administratifs et techniques et étudiants ont été sollicités pour choisir le nouveau logo à l'issue d'un processus de sondage en ligne.

L'ensemble de cette nouvelle identité visuelle a été officiellement présentée lors du vernissage de l'exposition *Transformations* de Pippo Lionni. Plus qu'un simple changement d'image, cette évolution traduit une ambition forte : affirmer Paris 8 comme une *Université des Créations*, attachée à l'expérimentation, à l'interdisciplinarité et au partage des savoirs, dans un esprit de solidarité et d'innovation.

Directrice de publication : Annick Allaigre
Conception et réalisation : Service communication

Pour toutes suggestions et remarques, merci d'écrire à :
service.communication@univ-paris8.fr

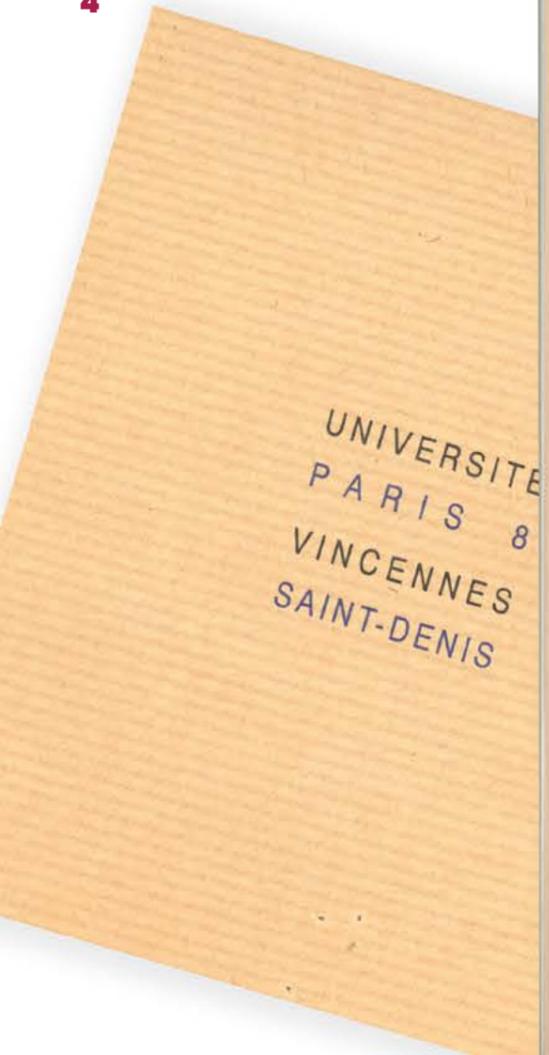


L'identité visuelle de l'Université au fil des ans

L'université Paris 8 a conservé le même logo pendant trente ans, néanmoins elle a adopté différentes identités visuelles depuis sa création. Vous trouverez sur ces pages quelques archives qui retracent cette histoire.



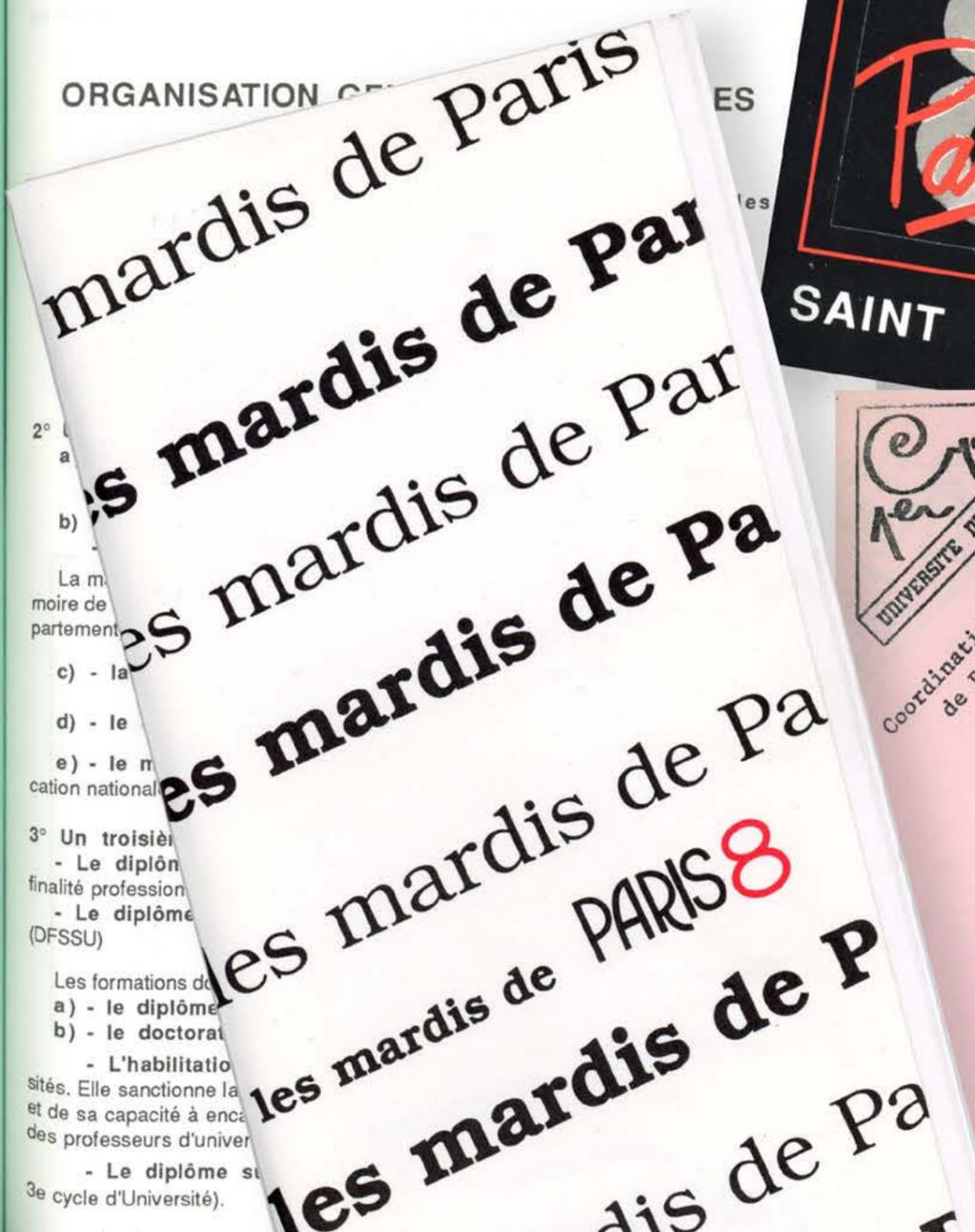
4



Si vous voulez des informations sur l'Université Paris 8

SUR VOTRE MINITEL

Composez : 36 15
Code : PARIS8

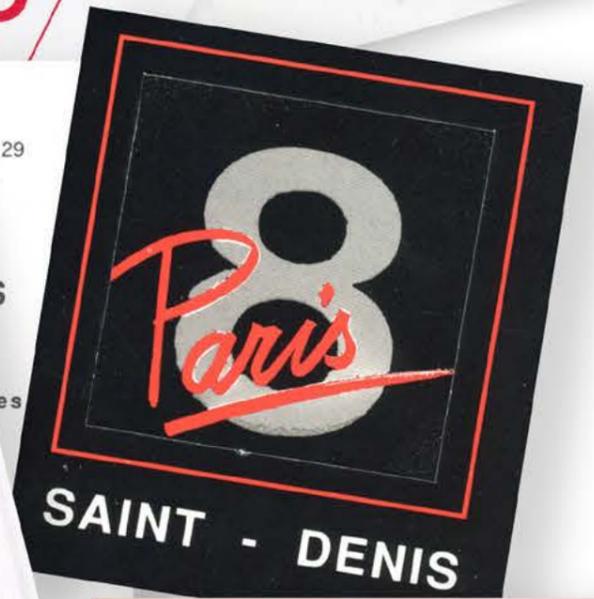


29

ORGANISATION CE...

2° a) ...
b) ...
La m...
moire de...
partement...
c) - la...
d) - le...
e) - le m...
cation national...
3° Un troisièm...
- Le diplôm...
finalité profession...
- Le diplôme...
(DFSSU)
Les formations de...
a) - le diplôme...
b) - le doctorat...
- L'habilitatio...
sites. Elle sanctionne la...
et de sa capacité à enc...
des professeurs d'univer...
- Le diplôme su...
3e cycle d'Université).

5



INF...
Nouvelles
La période
L'insc...
PERIODE D'ACCUEIL ET D'INFO
Cette période est
leur donneront, d'une part,
d'autre part, les moyens de
toute connaissance de cause
L'information et
A - des A.G. ou des forum
faite une présentation
contenu des enseignements, de
B - des permanences d'inform
chargés au sein de la fo
de Valeur. Chaque étudiant p
de l'organisation de son cur

UNIVERSITE

Paris
SAINT-DENIS

La Lettre

PASSERELLES UNIVERSITE
RIS 8 Numéro 0 - Mai 93 VINCENNES
SAINT-DENIS

UNIVERSITE PARIS VIII
2, rue de la Liberté
93526 St. DENIS Cédex 02

PHOTO

CARTE PROVISOIRE 1983/1984

N° de dossier :
DOMINANTE :

Le Secrétaire Général de l'Univer
No

QUITTANCE

criptions en 2°
DES SCIENTIF **psychologie**
guide de
l'étudiant
1981-1982



Paris 8
université
GUIDE DE L'ETUDIANT 1989 - 1990

UNIVERSITÉ
PARIS-VINCENNES
PARIS VIII



guide de l'étudiant 1977-78

PARIS VIII INFOS
VINCENNES A SAINT-DENIS

2, rue de la Liberté - 93526 SAINT-DENIS Cédex 02

Fait à St. DENIS , le

Le Secrétaire Général,

Cette carte n'est valable que si elle comporte la photo et le ticket de
quittance des droits universitaires.
Aucun duplicata ne sera établi.
La carte définitive devra être retirée au Service des Inscriptions sur pré-
sentation de cette carte provisoire.

UNIVERSITÉ
PARIS-VINCENNES
PARIS VIII
guide de l'étudiant 1980-1981

UNIVERSITE



guide de l'étudiant 1993 - 1994

De Vincennes à Saint-Denis : une histoire de 55 ans au service des créations

Fondée en 1969 dans l'élan de Mai 68, notre Université s'est imposée comme un laboratoire d'idées et d'expérimentations pédagogiques. Initialement Centre expérimental universitaire à Vincennes, puis habilitée en 1971 à délivrer des diplômes d'État, elle a introduit de nouvelles disciplines dans l'enseignement supérieur : cinéma, psychanalyse, urbanisme, études de genre, création littéraire, géopolitique, et bien d'autres.

Paris 8 a également révolutionné les pratiques pédagogiques en instaurant :

8

- les unités de valeur (ancêtres des EC), semestrielles et capitalisables ;
- la pluridisciplinarité, permettant aux étudiants de diversifier leurs compétences ;
- une évaluation innovante, supprimant parfois les notes au profit d'une validation globale ;
- une refonte du modèle universitaire, favorisant l'égalité entre enseignants et réduisant les cours magistraux ;
- l'ouverture aux étudiants étrangers et non-bacheliers, ainsi qu'aux salariés en reprise d'études.

Depuis son installation à Saint-Denis en 1980, Paris 8 renforce ses liens avec le territoire en développant des dispositifs de formation et de recherche en partenariat avec les acteurs locaux.

Un rayonnement international porté par des figures intellectuelles majeures

Paris 8 s'est forgé une renommée internationale grâce à des enseignants-chercheurs de premier plan, tels que Michel Foucault, Gilles Deleuze, Jean-François Lyotard ou encore Hélène Cixous. Aujourd'hui, l'université accueille 26 % d'étudiants internationaux et collabore avec plus de 400 établissements à travers le monde.

Elle est également à l'origine de l'alliance européenne ERUA, visant à bâtir une université inclusive et innovante, en favorisant la science ouverte, l'expérimentation pédagogique et la coopération interdisciplinaire, la science ouverte, l'expérimentation pédagogique, la coopération interdisciplinaire et l'engagement dans la société.



1. Fiançailles de la ville de Saint-Denis et de Paris 8, 19 octobre 1990

2. Rita Lira, performance : The Trap, semaine Ukraine de Paris 8, novembre 2023

3. Vernissage de l'exposition Transformations de l'artiste Pippo Liorni, et lancement de la nouvelle identité visuelle, 26 novembre 2024

4. Performance de danse devant le bâtiment D

Des initiatives pour la réussite étudiante

Attachée à l'insertion et à la réussite de ses étudiants, Paris 8 a mis en place des dispositifs novateurs, comme :

- So Skilled ! : un programme lauréat du PIA 3 qui valorise les compétences transversales et la créativité ;
- Universitas : un diplôme d'accompagnement pour les étudiants en difficulté dès la première année ;
- Coop' en 8 et le CNIS : des initiatives favorisant la pré-professionnalisation et l'entrepreneuriat ;
- le DU Passerelle : pionnier en France pour accompagner les étudiants exilés dans leur reprise d'études ;
- le DU « Violences faites aux femmes » : une formation unique pour les professionnels confrontés à ces problématiques.

Un engagement fort pour la transition écologique et sociétale

9

Notre Université joue un rôle moteur dans la transformation des pratiques sociales et environnementales :

- EnergieSprong : premier test en France dans une institution universitaire de cette méthode néerlandaise d'isolation énergétique, rendant le bâtiment C passif et autosuffisant ;
- la clinique juridique : première du genre en France, elle permet aux étudiants en droit de proposer une aide juridique aux habitants du territoire.

Une université de la création sous toutes ses formes

Paris 8 se distingue par son approche interdisciplinaire de la création, alliant arts, sciences et technologies. Elle est la seule université française à proposer toutes les disciplines artistiques et porte l'École Universitaire de Recherche ArTeC, dédiée à la recherche-crédation et à l'innovation culturelle.

C'est aussi l'esprit d'expérimentation, d'ouverture et de solidarité de notre établissement que nous avons voulu traduire graphiquement.

Une nouvelle identité visuelle pour l'Université des Créations

Depuis sa fondation à Vincennes en 1969 comme centre expérimental, l'université Paris 8 n'a cessé de cultiver sa singularité, portée par une tradition d'innovation pédagogique, scientifique et artistique. Fidèle à cet esprit, l'Université affirme aujourd'hui sa dynamique créative à travers une signature forte que porte la charte graphique : *Université des Créations*. Cette nouvelle signature se veut porteuse des notions d'émancipation et de transformation sociale que notre Université incarne. Le projet d'établissement est entre autres porté par l'ambition de contribuer à construire des sociétés justes et durables via la création qui invente, libère, encapacite, fait changer le regard et bouger les lignes.

Au cœur de cette identité renouvelée : l'esperluette (&), qui fusionne harmonieusement avec le chiffre 8, sous une forme renversée, pour symboliser à la fois le lien, l'ouverture, la co-construction et le renversement créatif. Une esperluette en mouvement, ouverte, inspirée par les multiples disciplines et talents qui font vibrer notre campus. Sa version multicolore souligne la pluralité et la rigueur critique, tandis que l'ensemble de la charte valorise les nuances, les connexions et la vitalité intellectuelle de notre communauté universitaire. Ce symbole essentiel à notre logo est repris dans la charte graphique comme un élément récurrent, présent en filigrane sur les supports de communication afin d'inscrire notre identité sur les multiples initiatives et créations de notre Université.

Interdits

Mais attention : pour garantir une cohérence graphique et institutionnelle, certains usages sont strictement interdits. Il est notamment proscrit de modifier les proportions du logo, de supprimer des éléments, d'utiliser l'esperluette avec moins de 3 ou plus de 4 couleurs. Il est également proscrit de faire usage d'ombres portées, de biseaux ou de contours.

Par ailleurs, conformément à notre engagement pour favoriser l'accessibilité handicap, il est demandé de porter attention à la lisibilité des supports, en respectant des contrastes imposés par les normes d'accessibilité handicap.

La conformité de ces contrastes peut être vérifiée à l'aide du site [contrast finder](#) — Cliquez ici

Nous vous invitons à consulter la charte graphique, disponible sur [e-P8](#) — Cliquez ici



Couleurs officielles

Des supports chartés au service de la visibilité

Endossement du logo : une université, plusieurs visages

Les logos des composantes, services et événements ont été conçus à partir d'une même matrice harmonisée. Chaque entité (département, UFR, etc.) peut ainsi disposer d'un logotype propre qui respecte les codes de l'université tout en assurant son identification claire. Il est possible, dans le cadre de cet endossement, de

singulariser le logo de votre service ou composante en déterminant des couleurs qui vous sont propres, appliquées à l'esperluette. Dans le cas où plusieurs services ou composantes seraient mentionnés sur un même support, il est possible d'accumuler les logos les uns après les autres sans répéter celui de l'Université. Nous vous invitons à vous en référer à la charte pour éviter tout usage interdit.

Principe de l'endossement



Nom de l'entité

Exemples



SUAPS



UFR Langues et Cultures Étrangères



Direction Vie de campus



Direction Vie de campus

SUAPS



Créations graphiques et événements

Brochures, affiches, flyers, communiqués de presse, programmes de formation... Tous ces supports bénéficient désormais d'une mise en page cohérente, modernisée et facilement identifiable. La charte a été conçue pour promouvoir cette identité tout en offrant une adaptabilité à différentes iconographies, afin de respecter et faire valoir la grande diversité des domaines rencontrés à l'Université.

Le service communication conçoit et réalise différents outils de communication (affiches, invitations, programmes, guides, etc.) pour vos projets ou événements institutionnels, culturels ou artistiques. N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins en création d'affiches ou tout autre support pour annoncer vos événements ou promouvoir vos formations en nous contactant au moins trois semaines avant la date de livraison souhaitée.

Les demandes de création d'affiches, programmes, badges, chevalets ou invitations en vue d'événements scientifiques (colloques, conférences, journées d'études...) sont à formuler auprès de la coordination des écoles doctorales (direction des services de la recherche).

Demande par mail à :

recherche.communication@univ-paris8.fr

UNIVERSITÉ PARIS8 DES CRÉATIONS

RADIO CRÉATIONS

LES DIRECTS

Tous les vendredis en direct
12h30/16h

Une radio pensée par les étudiants pour les étudiants !

Écoutez-nous!

UNIVERSITÉ PARIS8 DES CRÉATIONS

Printemps des transitions

Du 20 mars au 11 avril 2025

Pour plus d'informations

UNIVERSITÉ PARIS8 DES CRÉATIONS

Trois jours, c'est court !

Du 20 au 28 mars 2025

Vote pour ton film préféré !

SCANNE LE QR CODE

UNIVERSITÉ PARIS8 DES CRÉATIONS | Direction vie de campus | **cvec**

UNIVERSITÉ PARIS8 DES CRÉATIONS

Journée d'animations sportives

Sport en fête : l'Université se met en mouvement !

1er avril 2025
10h00 - 16h30

Parvis de la maison de l'étudiant
Bâtiment B1 et B2 (en cas d'intempéries)

Programme

UNIVERSITÉ PARIS8 SUAPS | Direction vie de campus | **cvec**

UNIVERSITÉ PARIS8 DES CRÉATIONS

Semaine Brasil Paris 8 Periferias

Événements scientifiques, expositions, concerts, performances

31 mars - 4 avril 2025
Campus Saint-Denis

PROGRAMMATION

UNIVERSITÉ PARIS8 DES CRÉATIONS

Élections aux Conseils Centraux

11, 12 & 13 FÉVRIER 2025

Vous retrouverez toutes les informations utiles sur les prochaines élections sur notre site internet :

Des outils pratiques à votre disposition

Pour accompagner cette transition, le service communication met à disposition de toutes et tous une boîte à outils complète et **accessible sur e-P8, rubrique Services de Paris 8 / Communication** :

- **Modèles d'affiches ou de brochure** : disponibles en plusieurs formats et pour plusieurs logiciels : sur Indesign et Canva.
- **Arrière-plans de visioconférence** : aux couleurs de Paris 8, parfaits pour les réunions à distance.
- **Gabarits de newsletters et réseaux sociaux** : afin de décliner votre communication vers le digital.
- **Modèles de diaporamas PowerPoint** : pour vos présentations pédagogiques, administratives ou scientifiques.
- **Signatures mail** : un modèle standardisé pour harmoniser nos communications, facile à mettre en place sur zimbra grâce à un tutoriel d'utilisation accessible sur e-P8.
- **Panneaux de signalétique** : pour orienter les usagers vers vos événements.

- **Plaques de porte** : repensées pour harmoniser les locaux et améliorer l'orientation sur le campus, elles sont disponibles en plusieurs modèles sur Indesign et Canva.

- **Papèterie** : Le papier à en-tête est disponible en libre accès sur e-P8. Les cartes de visite peuvent être demandées à la reprographie.

Tous ces éléments sont librement téléchargeables sur l'espace dédié à la charte graphique de l'université dans e-P8, ou disponibles sur simple demande auprès du service communication.

Si certains supports vous sont nécessaires et ne figurent pas dans cette boîte à outils, merci de nous contacter pour nous le signaler. Nous nous efforcerons de mettre à disposition de plus en plus de modèles utiles à l'ensemble de notre communauté.

Les logos de services ou composantes peuvent être réalisés sur demande, aux couleurs de votre choix, par le service communication.



14



Retrouvez tous les modèles de documents disponibles sur e-P8 — Cliquez ici

15

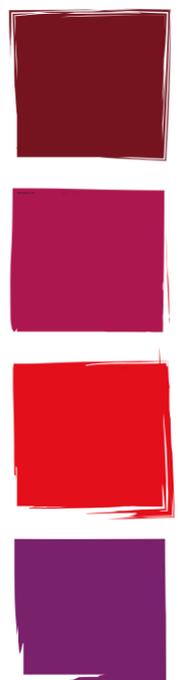
Conclusion

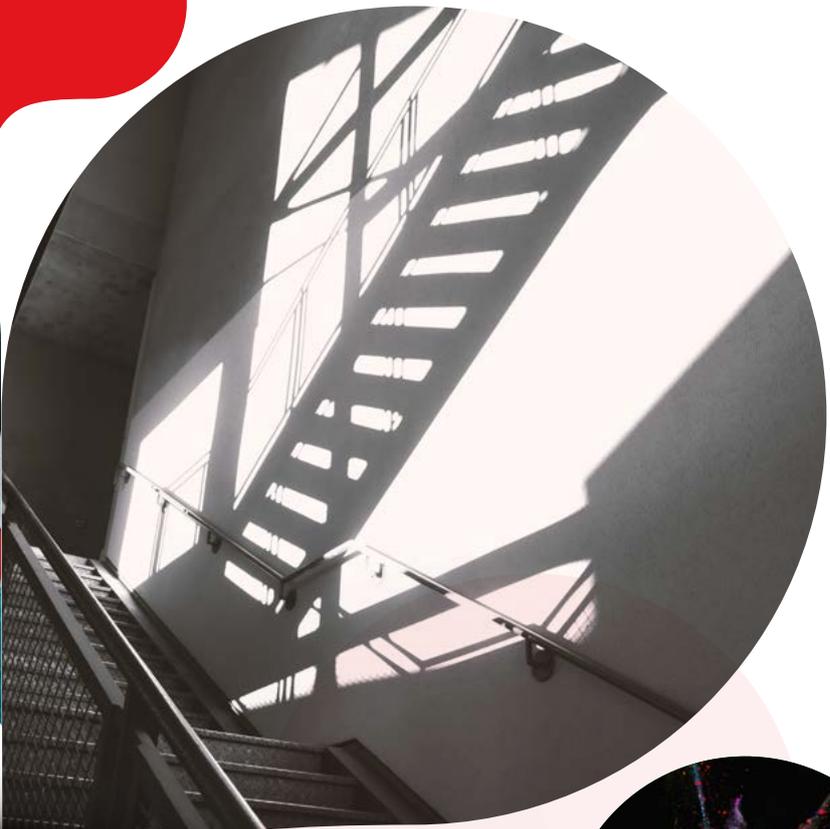
Le déploiement collectif de la charte graphique est un enjeu essentiel pour garantir une image cohérente et identifiable de notre Université. Son adoption par toutes et tous, en faisant évoluer sa signature de mail, sa carte de visite, sa plaque de porte, en mettant à jour ses formulaires administratifs renforce notre visibilité et permet de mieux incarner, dans chaque communication, notre projet académique et institutionnel.

Tous les outils nécessaires sont disponibles sur votre e-P8, rubriques Service de Paris 8 > Communication.

Le service communication reste à votre disposition pour vous accompagner dans l'appropriation de cette nouvelle identité visuelle et répondre à vos besoins.

Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble des acteurs qui ont contribué à cette refonte : les membres du réseau des communicants, les services, directions et composantes de l'Université, qui ont accompagné cette transformation avec enthousiasme et engagement. Grâce à cette mobilisation collective, Paris 8 dispose aujourd'hui d'une identité visuelle renouvelée, fidèle à ses valeurs et à son ambition.





UNIVERSITÉ
PARIS 8
DES CRÉATIONS